

2021-2027年中国品牌糖果 市场深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国品牌糖果市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229182.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

糖果是糖果糕点的一种，指以糖类为主要成份的一种小吃。若水果或坚果类食物裹上糖衣，则称为甜食（如糖葫芦）。

在亚洲文化广义上，巧克力及口香糖很多时亦会视为糖果的一种。在欧美国家，糖果是仅指使用白砂糖或麦芽糖下去制作的产品。而古时欧美甚至使用蜂蜜为原料制作糖果，但因为蜂蜜成分过多不容易控制而不适用工业化生产。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国品牌糖果市场深度分析与市场调查预测报告》共十五章。首先介绍了品牌糖果行业市场发展环境、品牌糖果整体运行态势等，接着分析了品牌糖果行业市场运行的现状，然后介绍了品牌糖果市场竞争格局。随后，报告对品牌糖果做了重点企业经营状况分析，最后分析了品牌糖果行业发展趋势与投资预测。您若想对品牌糖果产业有个系统的了解或者想投资品牌糖果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 糖果产业相关介绍

第一节 糖果相关概念

一、糖果原料

二、糖果的发展特性

三、糖果的包装

第二节 糖果生产技术分析

一、奶糖制作方法简介

二、硬糖制作方法简介

三、软糖制作方法简介

第三节 糖果细分类别

一、硬质糖果

二、硬质夹心糖果

三、乳脂糖果

四、凝胶糖果

五、其它

第二章 2019年全球糖果巧克力行业发展状况分析

第一节 2019年全球糖果巧克力市场发展概况

- 一、世界糖果市场亮点聚焦
- 二、国外零售业自有品牌糖果消费情况
- 三、国际糖果发展特色
- 五、国际糖果包装市场分析

第二节 2019年全球主要国家糖果市场发展情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、法国
- 四、日本
- 五、印度尼西亚

第三节 2021-2027年全球糖果产业发展前景预测分析

- 一、健康、品质成全球糖果市场主导
- 二、白巧克力引导世界糖果业创新
- 三、全球糖果生产发展趋势

第三章 2019年国外重点企业在华运营情况分析

第一节 箭牌糖类有限公司

- 一、公司概况
- 二、2019年公司运营情况分析
- 三、箭牌成功之道
- 四、“口香糖事件”与“爱心使者”
- 五、2019年玛氏收购箭牌

第二节 美国玛氏公司

- 一、公司简介
- 二、2019年公司运营情况分析
- 三、新业务的项目群管理法

第三节 雀巢集团

- 一、集团简介

二、2019年公司运营情况分析

三、简析雀巢的模块组合营销策略

第四节 味觉糖株式会社

一、公司简介

二、2019年公司运营情况分析

三、“悠哈”成功带给我们的思考

第五节 费列罗

一、公司简介

二、2019年公司运营情况分析

三、糖果巨头费列罗公司创新乏力

第四章 2019年中国糖果产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国糖果产业政策环境分析

一、全球糖果巧克力行业政策措施

二、中国政策措施对糖果巧克力行业的影响

三、糖果巧克力相关法规

第三节 2019年中国糖果产业社会环境分析

一、居民的各种消费观念和习惯

二、人口环境分析

三、人们生活品质的提高

四、文化环境分析

第五章 2019年中国糖果行业运行形势分析

第一节 2019年中国糖果行业发展总况

一、中国糖果行业的特点

二、中国糖果巧克力行业进入转折年

三、中国糖果巧克力行业持续增长

第二节 2019年中国糖果企业现状与策略分析

一、中小企业的困局与机遇

二、糖价上涨导致中小企业雪上加霜

三、中国糖果企业战略危机特征分析

四、糖果企业的市场战略思考

第三节 2019年中国糖果行业面临的问题与对策探讨

一、糖果产品开发存在的问题

二、小型生产企业存在质量问题

第六章 2015-2019年中国糖果制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国糖果制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国糖果制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国糖果制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国糖果制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国糖果制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国糖果所属行业产量统计分析

第一节 2015-2019年全国糖果所属行业产量分析

第二节 2019年主要省份糖果产量分析

第三节 2019年糖果产量集中度分析

第八章 2019年中国糖果市场运行动态分析

第一节 2019年中国糖果市场动态分析

一、中国糖果市场生态糖果受青睐

二、功能性糖果正在成长

三、健康糖果走俏市场

第二节 2019年中国糖果细分市场分析

一、中国奶糖市场分析

二、喜糖市场发展概况

三、中国口香糖市场分析

四、中国软糖市场简析

第三节 2019年中国糖果品牌市场分析

一、糖果业进入品牌竞争时代

二、大品牌糖果业迎来好年代

三、糖果业呼唤本土甜蜜品牌

第九章 2019年中国糖果产业市场消费及营销分析

第一节 2019年中国糖果市场消费分析

一、中国年人均糖果消费量为0.8公斤

二、中国糖果消费的特点和趋势分析

三、糖果消费者行为分析

四、糖果消费形态的变化

第二节 2019年中国糖果行业营销分析

一、糖果市场渠道分析

二、中国糖果业十大营销变局

三、雅客掀起糖果业营销热潮

四、糖果行业需全面提升营销

五、专卖店成糖果终端新形式

第三节 2019年中国糖果市场消费者调查分析

第十章 2015-2019年中国糖果所属行业进出口贸易市场数据监测

第一节 2015-2019年中国奶糖所属行业进出口数据统计情况（17021900）

一、奶糖进出口数量分析

二、奶糖进出口金额分析

三、奶糖进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国果糖所属行业进出口数据统计情况（17026000）

一、果糖进出口数量分析

二、果糖进出口金额分析

三、果糖进出口国家及地区分析

第十一章 2019年中国糖果产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国糖果产业竞争现状分析

一、糖果行业渠道竞争

二、糖果市场份额分析

三、中国糖果五霸竞争激烈

四、外资企业主导糖果高端市场

第二节 2019年中国糖果产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2019年中国糖果产业提升竞争力策略分析

第四节 2021-2027年中国糖果产业竞争趋势分析

第十二章中国糖果重点企业关键性竞争指标分析

第一节 东莞徐记食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 上海不凡帝糖果有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 河南省金丝猴集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 福建金冠食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 福建雅客食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 河北巨鹿县燕南集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 福建福马食品集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 天津雀巢有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 中粮金帝食品(深圳)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 华嘉食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十三章 2019年中国糖果包装行业运行走势分析

第一节 2019年国外糖果包装现状分析

一、世界糖果包装回顾

二、国外糖果包装出新品

第二节 2019年中国糖果包装分析

一、中国糖果包装市场简析

二、糖果包装如何进行市场定位

三、糖果包装的改革

第三节 2021-2027年中国国内外糖果包装发展趋势分析

一、国际糖果包装的发展趋势

二、中国糖果包装行业向多功能化迈进

三、糖果小包装已成发展方向

四、糖果包装新材料应用

第十四章 2021-2027年中国糖果市场前景展望与趋势预测

第一节 2021-2027年中国糖果巧克力行业新趋势分析

一、中国糖果行业趋势分析

二、糖果新产品趋势

第二节 2021-2027年中国糖果细分市场发展前景分析

一、无糖糖果前景光明

二、功能糖果市场前景广阔

第三节 2021-2027年中国糖果行业市场预测分析

一、糖果产量预测分析

二、糖果市场需求消费预测分析

三、糖果进出口贸易预测分析

第四节 2021-2027年中国糖果市场盈利预测分析

第十五章 2021-2027年中国糖果产业投资战略研究

第一节 2019年中国糖果产业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国糖果产业投资机会分析

一、糖果市场投资区域潜力分析

二、糖果市场投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国糖果产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、其他风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2019年美元兑人民币汇率中间价

图表 2015-2019年中国货币供应量月度走势图

图表 2015-2019年中国外汇储备走势图

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2015-2019年我国糖果制造行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国糖果制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国糖果制造行业从业人数增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229182.html>